

杭钢集团 2023 年人才引进、职工招聘、 职工培训等人才队伍建设情况

一、谋篇布局，构建产才融合政策体系

杭钢集团紧跟政府引才战略的步伐，紧密关注地方人才政策的最新动态，强化人才发展理念变革、体制机制改革，破思想“坚冰”、除制度“藩篱”，对四大核心业务板块的人才需求，倾注心力、精准发力，力求吸引并留住更多高素质、高潜力的专业人才，以“1+2+N”人才制度体系为大纲，完善构建各级人才制度体系，覆盖人才的选拔、任用、培养、留任及关爱等全环节，实施清单式管理，明确计划、分配任务、规划举措，为全年人才工作奠定坚实的基石。

二、精准引才，加强产才融合队伍建设

杭钢集团紧扣高质量发展，聚焦钢铁智造、节能环保、数字科技、现代流通等产业发展，认真研究各层次人才需要，有的放矢引进各层次人才。以推进“青春启杭 百炼成钢”为主线，线上线下同步发力，先后对接省内、外高校，举办校园宣讲 6 场，参加各类大型双选会 9 场。加强杭钢集团社会形象宣传，助推社会招聘力度，通过“互联网之光”人才相亲会和杭钢集团旗下庆元青田抽水蓄能、玉环供应链、嘉兴电炉等重点发展项目，对标科研优势企业标准、创新实施引才引智方法，引进领军人才 2 名，国家级人才工程专家 9 名。

三、建强平台，激活产才融合发展动能

根据杭钢集团产业发展需要，搭建立体化职业培训体

系，结合各产业板块实际和员工工作需求，制定实施年度培训计划，坚持内部培训和拓宽外部培训资源相结合，做大杭钢集团培训规模，加强各专业条线协同联动，统筹协调现有资源，发挥院士专家工作站、博士后科研工作站、技能大师工作室、技能鉴定站、安考证及两所院校等平台作用，为杭钢集团培养具有杭钢特色高端人才、专技人才。2023年，累计开展各类培训班160余期、参训20000余人次。